**PROPOSTA DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS**

**CLIENTE**

FACULDADE CATÓLICA CAVANIS SUDOESTE DO PARÁ

**ATIVIDADES E AÇÕES PROPOSTAS**

* Atualização de conteúdo no site institucional;
* Criação de uma fanpage da marca;
* Produção de conteúdo para Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn – estudado de acordo com a necessidade do cliente;
* Elaboração de concursos culturais no Facebook e Instagram caso o cliente tenha interesse;
* Envio de planejamento de posts para avaliação do cliente;
* Apresentação de relatório das atividades desenvolvidas;
* Criação de assinaturas para e-mails coorporativos.

**OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE**

A empresa deve fornecer para o trabalho, briefing de possíveis temas para serem abordados e imagens dos empreendimentos, eventos realizados e qualquer foto significativa e com apelo para público. NÃO FAZEMOS PRODUÇÃO DE IMAGENS.

**FUNCIONAMENTO DAS ATIVIDADES E AÇÕES**

**Atualização de conteúdo no site institucional**

Publicação de material no site institucional, atualização de banners e notícias.

*Periodicidade:* Criação e postagem de até 5 artes com texto por mês (artes básicas).

**Criação de uma fanpage da marca**

Criação de perfil da marca no Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn, com material de divulgação fornecido pelo contratante. Com objetivo de aumentar a exibição nas pesquisas e divulgação da marca.

**Produção de conteúdo para Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn – estudado de acordo com a necessidade do cliente**

Será definido um cronograma de posts de acordo com temas pertinentes ao empreendimento e ao mercado. Não terá repetição de assuntos durante a semana e exploraremos conteúdo que o seu cliente se interesse e goste de compartilhar.

*Periodicidade:* Criação e postagem de até 5 artes com texto por mês (artes básicas).

Com relação aos horários, iremos compartilhar as imagens em horários alternados usando o estudo de hora com mais acesso.

Gerenciamento estratégico do Facebook Ads, Google Ads e Instagram Ads (anúncios pagos) fazendo estudo de público-alvo segmentado por região, sexo, idade, interesses, profissão, cargo, etc.

**Elaboração de concursos culturais no Facebook e Instagram caso o cliente tenha interesse**

Elaboramos ações como sorteios nas redes sociais para agradar o cliente e melhorar o engajamento nas plataformas. O ideal é fazer um sorteio em um período de 6 meses.

**Envio de planejamento de posts para avaliação do cliente**

Esse é o primeiro passo do planejamento antes de começar o conteúdo e gestão. Envio em um documento um relato sobre objetivo, o tipo de público, os temas sugeridos para o conteúdo e a ordem que serão usados e o por quê!

Sempre será enviado o conteúdo para que o cliente aprove. Não será compartilhado nada que não tenha aprovação.

**Apresentação mensal de relatório das atividades desenvolvidas**

No final de cada trimestre será feito um relatório sobre os temas abordados no conteúdo ressaltando quais foram mais assertivos e fizeram mais sucesso.

Também faremos uma análise sobre as postagens/comentários dos usuários, definindo se foram negativos, positivos ou neutros e o que o empreendimento deve melhorar no atendimento interno para que tenha sempre mais comentários positivos.

**Briefing e definição de imagem;**

Precisaremos de um banco de imagens bonitas e atuais para poder usar nas Redes Sociais, inclusive da cidade e que sejam imagens que tenham seu uso na web autorizado.

Além disso, caso tenham alguma novidade de promoção, evento ou qualquer detalhe que o empreendimento queira destacar nas redes sociais deverá ser avisada com pelo menos 3 dias úteis de antecedência para que possamos inclui-la.

**Criação de assinaturas para e-mails coorporativos.**

Elaboração de assinaturas para todos e-mails coorporativos. Além disso, caso haja necessidade de inclusões de novas assinaturas ou alterações das existentes deverá ser comunicado com pelo menos 3 dias de antecedência para que possamos confeccioná-la.

**INVESTIMENTO**

R$ 300,00 (trezentos reais) mensais + R$100,00 (cem reais) mensais para anúncios pagos nas plataformas (Facebook Ads, Google Ads e Instagram Ads).

**OBSERVAÇÕES FINAIS**

Havendo aprovação desta proposta, poderá ser elaborado um contrato de prestação de serviços para formalizar os itens acordados.

O prazo para a entrega do projeto começa a contar na data de pagamento e envio do questionário (briefing) respondido;

Havendo mudança no escopo do projeto ou adição de novas funcionalidades por solicitação do cliente, após a assinatura do contrato, será necessário recalcular prazo e orçamento.

**VALIDADE DA PROPOSTA**

10 dias a contar desta data

**DIEGO HENRIQUE PIVA**

Diretor

Telefone/Whatsapp: (93) 98119-3515

**MYTHIAN BASTOS QUEIROZ**

Gerente

Telefone/Whatsapp: (93)99191-5888